

2014

Ernst & Sohn Special

Juli 2014
A 61029

Einkaufszentren

Planung | Bau | Instandsetzung



- Strategien für ein erfolgreiches Shopping Center 2020
- Auswirkungen von Einkaufszentren auf die Innenstadt
- CREATE CHANGE „Die handelnde Stadt“
- Energiemanagement, Nachhaltigkeit und Verantwortung
- Projektvorstellungen
- Brandschutz
- Innenausbau

Jennifer Link

mon rêve – Kurfürstendamm



Bild 1. In exklusiver Atmosphäre wird der anspruchsvollen Kundin Mode verschiedener internationaler Labels präsentiert

Unweit des Berliner Kurfürstendamms entstand für das Unternehmen "mon rêve" in Zusammenarbeit mit der Ladenbaufirma Shopfit eine kleine Boutique mit ganz besonderem Charme.

Auf den ca. 32 m² wird in exklusiver Atmosphäre Mode verschiedener internationaler Labels für die anspruchsvolle Kundin präsentiert. Die Auswahl reicht von eleganter Mode für den Abend oder ganz besondere Anlässe, über klassische Cocktailkleider, attraktive Street Couture bis zu exotischer Bademode und passenden Accessoires.

Die großzügige Ankleidekabine und der modern ausgestattete Kassentresen finden dabei ihren Platz im Rückbereich, um die Fläche im vorderen Teil des Geschäfts als eine ganzheitliche Verkaufsfläche zu nutzen. Angelehnt an die sehr feminine Mode bilden weiche Rundungen das zentrale Gestaltungsmotiv. Daher wurde sämtliches Mobiliar wie der Kassentresen, der Vitrinenschrank und die Waren-



Bild 3. Harmonische Farben: Brombeer-, Puder- und Goldtöne in Verbindung mit hellem Holz
(Fotos: Michael Zalewski, www.mizafa.de)



Bild 2. Die filigranen, geschwungenen Warenträger werden ergänzt durch Regalböden

träger in schlichten runden Formen ausgebildet. Sie vermitteln Weiblichkeit und Eleganz und geben dem Raum trotzdem eine moderne Atmosphäre. Als Holzoberflächen für den Kassentresen, die Vitrine und die Fachböden wurde gekälkte Eiche gewählt, die auch einen Hauch von Beach-Flair mit sich bringt. Die filigranen, geschwungenen Warenträger sind goldfarben pulverbeschichtet und bieten die Möglichkeit einer Frontshow – aber auch einer seitlichen Hängung. Besondere Kleider-Highlights erhalten so einen "goldenen Rahmen".

Die zusätzlichen Regalböden komplettieren das eigens entworfene Warenträgersystem und nehmen mit ihrer Oberfläche Bezug zu den Holzmöbeln. Ein weiteres Highlight bildet die Kassenrückwand. Hier dient ein satter Brombeerton als Akzentfarbe zu den übrigen hellen Tönen. Mit dem goldenen "mon rêve"-Schriftzug darauf ist sie schon beim Eintreten in das Geschäft ein schöner Blickfang. Ein Sessel zum Verweilen und der Sitzpouff in der Ankleide sind mit einem brombeerfarbenem Samtstoff bezogen und wiederholen diesen Farbakzent. Zwei große bewegliche, in gold gefasste Spiegel sorgen für mehr Weite und zusätzliches Licht.

Der bestehende hochfloorige Teppichboden in Schlammschwarz vermittelt Gemütlichkeit und fügt sich farblich perfekt in seine Umgebung. Die gekälkte Eiche und die hellen Wände werden mit einem leicht glänzenden Satinvorhangstoff, ebenfalls in einem Puderton, kombiniert. Elegante Polstermöbel in Samtstoffen komplettieren letztlich das Konzept und fügen sich harmonisch in die Farbwelt von Brombeer-, Puder- und Goldtönen in Verbindung mit dem hellem Holz. Die Grund-Beleuchtung erfolgt über runde LED-Tageslicht Deckenleuchten, die Lichtakzente werden durch Downlights auf die Showwände gesetzt.

Weitere Informationen:

SUSANNE KAISER, Architektur & Interior Design,
Choriner Straße 56, 10435 Berlin,
Tel. (030) 85 01 01 10. Fax (030) 85 01 01 11,
berlin@susanne-kaiser.com, www.susanne-kaiser.com
SHOPFIT Retailservices,
Friedrichstraße 88, 10117 Berlin,
Tel. (030) 408 173 338, info@shopfit.de, www.shopfit.de